

GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU KORABLJE ZA 2022. GODINU

VIZIJA

Društvo u kojem se ranjivost ljudske osobe prepoznaje kao pokretač osobnog i društvenog rasta i razvoja.

MISIJA

Razvojem službi u zajednici utemeljene podrške i drugim društveno korisnim aktivnostima omogućiti da osobe sa i bez intelektualnih teškoća zajedno doprinose izgradnji povjerenja i društva koje prepoznaje jedinstvenu vrijednost svake osobe

VRIJEDNOSTI

- osobe s intelektualnim teškoćama partneri u provedbi misije
- uzajamni odnosi u kojima se otkriva jedinstvena vrijednost i dostojanstvo svake osobe
- duhovnost – sastavni dio svakodnevnog života
- zajednica – mjesto pripadanja
- dar osoba s intelektualnim teškoćama da preobražavaju međuljudske odnose
- različitost kao bogatstvo
- ranjivost ljudske osobe – most solidarnosti i izgradnje povjerenja u društvu

CILJEVI OSNIVANJA

- poticati zajednički doprinos osoba sa i bez intelektualnih teškoća u izgradnji povjerenja i društva kojem svatko pripada,
- unaprijediti kvalitetu života osoba s intelektualnim teškoćama i njihovih obitelji kroz razvoj socijalnih usluga u zajednici u skladu s njihovim potrebama,
- promicati vrijednosti u kojima se ranjivost ljudske osobe prepoznaje kao mogućnost/potencijal osobnog i društvenog rasta i razvoja,
- omogućiti da darovi osoba s intelektualnim teškoćama i njihova preobražavajuća vrijednost budu prepoznati u društvu,
- izgradnja zajednice Arka kao mjesta susretanja različitosti i prihvaćanja jedinstvene vrijednosti svake ljudske osobe.

STRATEŠKI CILJEVI 2019.-2022.

- 1) Omogućiti osobama s intelektualnim teškoćama da aktivno doprinose izgradnji društva u kojem žive
- 2) Stvoriti pretpostavke za razvoj društvenog poduzetništva, zapošljavanje OIT, mladih i unapređenje kulture solidarnosti u lokalnoj zajednici
- 3) Programi neformalnog obrazovanja djece i odraslih te jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva
- 4) Pripremiti i provesti izgradnju objekta za dnevni centar Korablje i stambenog objekta za organizirano stanovanje osoba s intelektualnim teškoćama (Kapitalno ulaganje)

STRATEGIJE RAZVOJA 2019.-2022.

- 1) Strategija prikupljanja sredstava – osigurati stabilnost izvora financiranja
- 2) Strategija ljudskih resursa
- 3) Komunikacijska strategija
- 4) Strategija osiguranja kvalitete rada

2022. godina

Rad je snažno obilježila epidemija Covid19. Tijekom prvog dijela godine primjenjivale su se stroge epidemiološke mjere dok su u drugom dijelu godine mjere popustile.

- **aktivnosti dnevnog centra:** radni programi (svakodnevne radionice – 762 sata), vikend programa (broj održanih: 8), psihosocijalna podrška u obitelji i Korablji 76 susreta, 33 tematska susreta s članovima lokalne zajednice (mladi, susjedi,...), savjetodavni rad u Korablji i u obiteljskom domu - 106 sastanaka, održano 14 radionica za djecu u osnovnim školama na području grada Zagreba i šire u kojima su sudjelovale osobe s intelektualnim teškoćama, zaposlenici Korablje i volonteri.
- Multidisciplinarni tim Korablje za zaštitu mentalnog zdravlja OIT donio preporuke za 2 osoba s intelektualnim teškoćama. Razvijen plan za nastavak suradnje tima te plan za prijevod priručnika za SED-R skalu.
- **održana 4 sajma rabljenih stvari i prodaja naših stvari** te proširen krug volontera.
- Sudjelovali u procesu izrade međunarodne povelje L'Arche Int.- treća faza
- **Događaji u lokalnoj zajednici:** Održan hod pod nazivom "Hodajmo zajedno" okupio oko 100 ljudi, izveden scenski prikaz ispred 40.000 ljudi uživo na koncertu "Progledaj srcem", predstavljen rad zajednice u školama i župama.
- **edukacije/formacije/duhovne obnove/putovanja:** održavana redovita formacija volontera, edukacije zaposlenika. Održan 2 tjedni studijski posjet u Francusku za jednog zaposlenika (veljača), 2 zaposlenih sudjelovalo u formaciji L'Arche Int.

Francuskoj, Trening o upravljanju volonterima, formacija za voditelje u Trosly, Respite care edukacija za 4 zaposlena, edukacija Erasmus+, Radionica na temu komunikacije kroz pet modula sudjelovali svi zaposleni i volonteri, QL trening boster 5 dana jedan zaposleni, studijski posjet Upravnog odbora Korablje u Francusku. Održavane redovite mjesečne formacije za volontere.

- **zapošljavanje:** 2022. godina je završena sa 9 zaposlenih osoba (2 rehabilitatora, 1 socijalni radnik, 2 stručna asistenta, asistent-njegovatelj, financijski administrator, 1 stručna suradnika na financijskim poslovima te voditelj zajednice). Zadržana je postojeća razina zaposlenosti.
- **nastavilo se s provođenjem započetih te novoodobrenih projekata:** projek Grad Zagreba u 2022. (Gradski uredi za socijalnu zaštitu); Na početku godine uspješno je završen ESF projekt - Širenje mreže socijalnih usluga: Socijalno uključivanje odraslih osoba s intelektualnim teškoćama i članova njihovih obitelji kroz aktivni doprinos društvu i u ulozi partnera ESF projekt: Odmor od skrbi. Započeo projekt Europskih snaga solidarnosti. Prijavljen i dobiven ERASMUS+ projekt. Uspješno je provedena Institucionalna podrška Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva.
- **Tim za prikupljanje financijskih sredstava:** ispunjen je fundraising plan za 2022. godinu i ostvareni su jako dobri rezultati te je dodatno proširena Mreža prijatelja Arke Korablje koji podupiru rad zajednice.
- Kapitalno ulaganje u izgradnju dnevnog centra i kuće za stanovanje - pretraženo područje Dubrave i locirana pogodna zemljišta za gradnju, pregovori oko zemljišta su u tijeku.
- Od siječnja iznajmljen dodatni prostor za dnevne aktivnosti te susrete i edukacije u gornjoj Dubravi u blizini sjedišta Korablje. Iznajmljen četvrti prostor za stan u Donjoj Dubravi za smještaj volontera.
- **Socijalne usluge** - Provede se pripreme za početak pružanja socijalne usluge Organizirano stanovanje.
- Dobiveno od grupacije donatora novo prijevozno sredstvo za socijalne usluge.
- **Fundraising i projektno savjetovanje** - pružana je kontinuirano podrška organizacijama civilnog društva u razvoju fundraising i projektnih kapaciteta.
- **Ispunjavanje obveza prema donatorima i provjere:** Tijekom 2022. godine ispunjene su sve obaveze prema donatorima što se tiče narativnog i financijskog izvještavanja prema pojedinim projektima.
- **nastavljeno je korištenje digitalnih medija u svrhu vidljivosti i komunikacije s javnosti:** Povećan broj pratitelja na društvenoj mreži Facebook-u i Instagramu na kojima su se objavljivale fotografije zajedno s priložima o događanjima koja su povezana s Korabljom. Sudjelovalo se u nekoliko radio i TV emisija. Izrađen video uradak za predstavljanje Korablje koji je korišten u kampanji „Blago pozvanima”.